

# COMUNICACIONES LIBRES

Cómo **crear y difundir**  
**nuestros proyectos**  
con **cultura libre** digital

Comunicaciones libres Copyright de Titi  
bajo licencia CC BY-SA

# Contenidos

Jungla digital

Común denominador

Cultura libre digital

Sociedad futura y límites

Bits y más allá

Criterio  $\emptyset$  y localidad

Restricciones de la RAP

En resumen...

# Jungla digital

*Hay otros mundos, pero están en este*

Paul Éluard

**jungla digital** vs. **cultura libre digital**

Incoherencia entre el modelo publicitario digital contemporáneo y ese nuevo mundo que llevamos en nuestras herramientas.

**desaprendizaje, aprendizaje y satisfacción**

# Común denominador

Idea > Creación de contenidos > Difusión

Desde que tenemos una idea hasta que la compartimos  
reflexionar, crear, licenciar y difundir  
con cultura libre

**Curso de comunicación digital ética**  
+Observatorio y Afirmaciones (autodiagnóstico)

# Cultura libre digital

Medios de  
producción  
inventos

Soberanía tecnológica y descentralización  
**Criterio 0, localidad digital, medios  
sociales**

Bienes  
comunes  
recursos

Derecho a la información, reuso y mejora  
**Licencias libres**

Diversidad y  
colaboración  
humanas

Igualdad económica y gestión de recursos  
**Moneda libre**

+Justicia lingüística > **Esperanto**  
Y la paz en el mundo... > **CNV**

# Sociedad futura y límites

1973 Ivan Illich

**Herramientas  
para la  
convivencia**

*Una vez reconocidos estos límites, resulta posible articular la **relación triádica entre personas, herramientas y una nueva colectividad**. A una sociedad así, en la que las tecnologías modernas están al servicio de individuos políticamente interrelacionados y no de gestores, la llamaré "convivencial".*

[Tools for conviviality \(pdf\)](#)

# Bits y más allá

Libre no es gratis...

¿Qué es el software libre?

1985  
Stallman/FSF

**4 libertades  
del software**

- 0. *Usar*
- 1. *Estudiar*
- 2. *Mejorar*
- 3. *Compartir*

*(original y modificaciones  
principio de reciprocidad)*

2002  
Licencias

**Creative  
Commons**

Licencias CC

**... pero solo con el software no es suficiente.**

# Criterio 0 y localidad

¿Es software auditable?

¿Está instalado en servidores de proximidad?

**Programas**

+

**Servidores**

Nebulosa

Digital:

**localidad y resiliencia**

**¿Dinero público? ¡Cultura libre!**



# Restricciones de la RAP

Poner **límites a la jungla digital** algorítmica:  
medidas para no alimentar más al monstruo

- 1. Estar sin promocionar**
- 2. Contenidos exclusivos**
- 3. Esponsorización**

# En resumen...

**CREAR**

**libremente**

(software y  
servidores)

**LICENCIAR**

**recíprocamente**

(proyectos  
colectivos)

**DIFUNDIR**

**inclusivamente**

(evitar alimentar  
al monstruo)

**Código fuente “Comunicaciones libres”**

<https://gamifi.cat/docs/pl/comunicaciones-libres.odp>

(tipografía: Atkinson Hyperlegible)

Llave pública (titix) / Aprecios libres:

49nWdTQqDT8qpazzPeP6NH92NwppG7YEh6PFYC2VecNA