

# Comunicació digital ètica

Una proposta per minimitzar l'ús d'eines colonials  
i fomentar una participació glocal comunitària

# Continguts

- GAFAM vs. FEDI
- Les tres restriccions de la RAP
- Mesures concretes
- Més enllà
- Proposta en cinc pilars

# GAFAM vs. FEDI

- GAFAM: Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft
  - Foment del capitalisme cognitiu i la centralització web.
- FEDIVERSE: Federació de mitjans socials lliures
  - Foment comunicacions comunitàries i la descentralització web.

Resistència a l'Agressió Publicitària (RAP). Restriccions:

- 1) No fer promoció de xarxes socials publicitàries
- 2) Evitar posar contingut exclusiu a les xarxes socials publicitàries
- 3) No recórrer a l'esponsorització a xarxes socials publicitàries

Entrada a gamifi.cat 2019: [Restriccions de la RAP](#)

## 1) No fer promoció de xarxes socials publicitàries

*Si bé sembla estratègic usar aquests mitjans per adreçar-nos a la gent que els usa, això no és motiu per prioritzar-los o legitimar-los. És possible usar-los i de ser-hi present sense necessitat de rendir-se als seus propis suports de comunicació.*

## 2) Evitar posar contingut exclusiu a les xarxes socials publicitàries

*Publicar contingut exclusiu a les xarxes socials publicitàries és una manera indirecta d'incitar a les persones a la seva utilització. Quan publiqueu a les xarxes socials publicitàries, assegureu-vos que la informació sigui accessible per altres mitjans (pàgina web, xarxa social lliure i no publicitària, etc.). Els comentaris i interpel·lacions públiques són excepcionals.*

### 3) No recórrer a l'esponsorització a xarxes socials publicitàries

*Pagar per posar abans les nostres publicacions és finançar i participar d'un sistema publicitari i de la lògica del mercat del temps de cervell disponible.*

# Mesures

- Tenir espais comunicatius propis on s'eviti el rastreig a les usuàries
- Participar de mitjans socials lliures i comunitaris
- Publicar als privatus només enllaços als nostres espais comunicatius
- Mencionar als lliures per defecte i als privatus de forma excepcional
- Evitar donar o rebre diners d'empreses amb model publicitari



# Mesures

- Tenir espais comunicatius propis on s'eviti el rastreig a les usuàries
  - Ús general de programari lliure
  - Pàgina web allotjada en servidors de proximitat
  - Absència a la pàgina web de rastreadors i analítiques GAFAM

# Mesures

- Participar de mitjans socials lliures i comunitaris
  - Presència a la pàgina web de mitjans federats
    - Triar el programari en funció de les necessitats (text, imatge, vídeo, blog, etc.) i el node en funció de l'afinitat (idioma, temàtica, acords, etc.)
  - Gestió humana de comptes federats (no *crossposting*, presentar-se)

# Més enllà

- Diversitat a escala humana:
  - Comunicació inclusiva (llenguatge textual i representació gràfica)
  - Accessibilitat dels continguts web (a11y)
  - Expressions personals i acords de convivència (CNVs)
- Solucions globals en relació a l'idioma i la moneda imperant:
  - Esperanto: Justícia lingüística i monopoli econòmic
  - Moneda lliure: Monopoli econòmic i economies globals

# Cinc pilars

- 0) Usar programari lliure en les nostres comunicacions
- 1) Vetllar per la diversitat i la rèplica en la creació de continguts
- 2) Tenir espais comunicatius propis lliures de gafamades
- 3) Compartir a mitjans socials lliures i a privatius només enllaçar
- 4) Promocionar activament mitjans lliures als nostres espais

Entrada a gamifi.cat 2020: *Comunicació Digital Ètica*

# Gràcies!