

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

0/ REFLEXIONAR

Sobre el ecosistema digital

2/ LICENCIAR

Bienes comunes digitales

3/ DIFUNDIR

En medios sociales federados

1/ CREAR

Contenidos digitales respetuosos



CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

3/ **DIFUNDIR** en medios sociales federados

- Introducción al Fediverso
- Herramientas y nodos
- Acuerdos de convivencia
- Recursos

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

INTRODUCCIÓN AL FEDIVERSO

- Redes vs. Medios
- Centralización vs. descentralización
- Cronología fediversal

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

REDES VS. MEDIOS

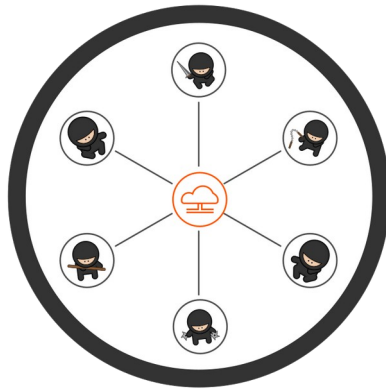
- Red social = relación entre personas
- “Social Media” = herramientas digitales
- Apropiación narrativa y confusión (intermediarios)

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

GAFAM

Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft

centralizadas



De una persona a un ordenador que no es suyo

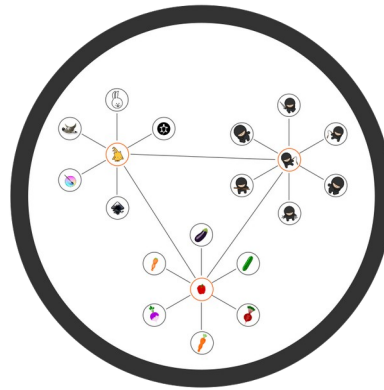


"La nube" no existe:
o es tu ordenador o es
de alguien otro

FEDIVERSO

Pleroma, Pixelfed, Peertube, Mastodon, etc.

descentralizadas



federadas
E-MAIL
FEDIVERSO
XMPP



Principios

Autogestión,
descentralización,
diversidad,
interoperabilidad,
replicabilidad,
independencia,
aprendizaje,
confianza, respeto

Protocolos, programas y nodos

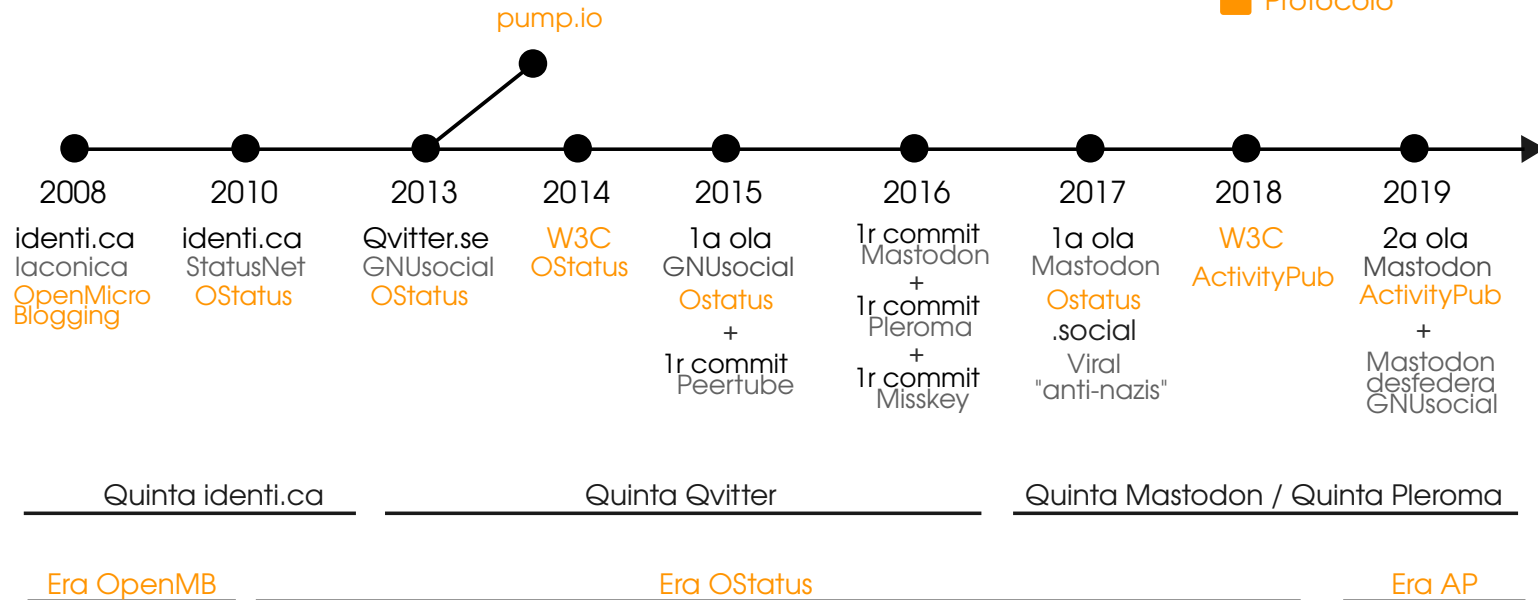
CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

FEDIVERSO 2008-2019

Nodos, programas i protocolos

Leyenda

- Nodo/Instancia
- Programa
- Protocolo



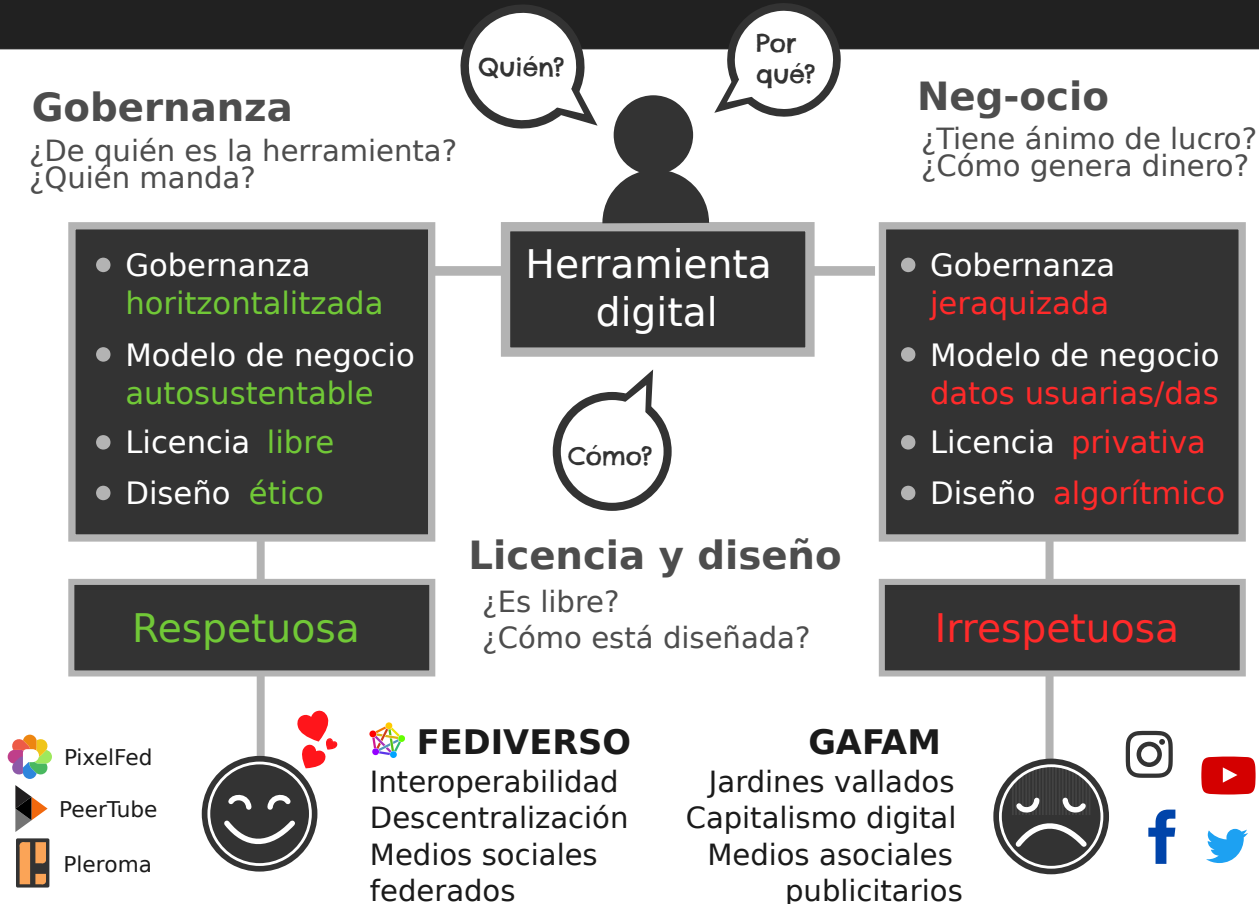
CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

HERRAMIENTAS Y NODOS

- Escoger herramientas digitales
- Escoger herramientas y nodos federados
- Ejemplo cuenta y nodo
- Tres líneas de tiempo

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

ESCOGER HERRAMIENTAS DIGITALES



CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

HERRAMIENTAS Y NODOS FEDERADOS

Friendica	Pixelfed
Pleroma	Lemmy
Diaspora	Funkwhale
GNU Social	Castopod
Mastodon	Plume
Misskey	Writefreely
Hubzilla	Mobilizon
Peertube	Gancio

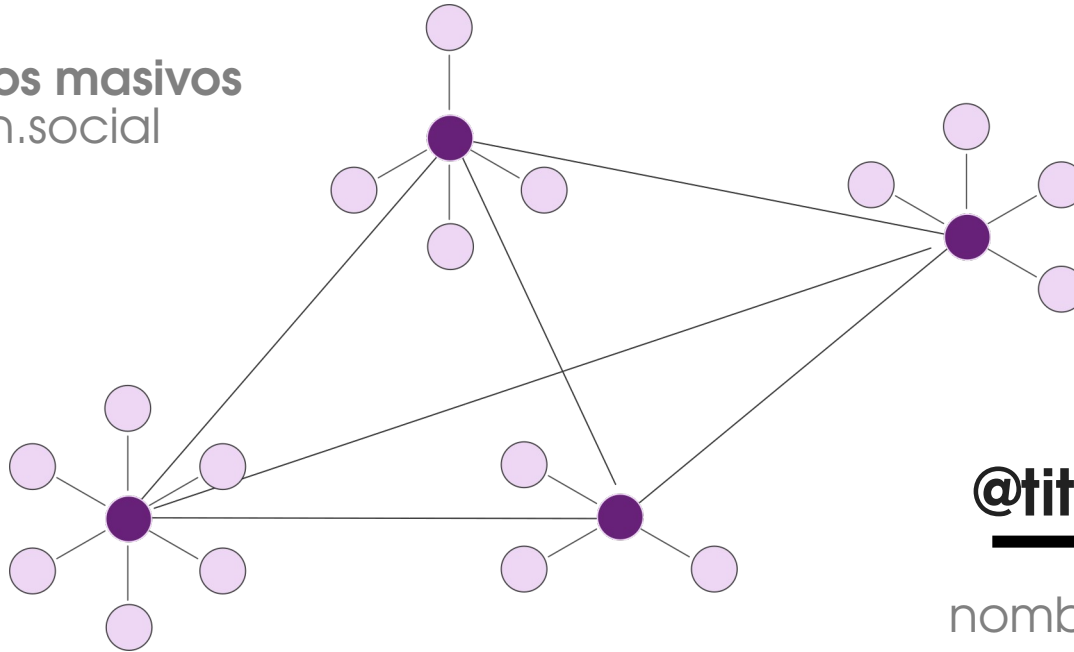
Nodos por tema,
región, idioma...

<https://fediverse.party/en/portal/servers/>

Local y global = glocal

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

Evita nodos masivos
mastodon.social



@titi@barcelona.social

nombre

nodo/dominio

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

LÍNEAS DE TIEMPO

Temporales no algorítmicas

- **Personal**

Muestra las cuentas que sigues (humanas o bots)

- **Local**

Muestra cuentas vecinas, con quien compartes nodo

- **Federada**

Muestra a las amigas de tus amigas

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

ACUERDOS DE CONVIVENCIA

- **Netiqueta** 1995
- Acuerdos por nodos
<https://barcelona.social/about>
- Básicos fediversales
- 3 restricciones de la RAP
- 5 medidas comunicativas

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

BÁSICOS FEDIVERSALES

- **Leer** los acuerdos del nodo antes de entrar
- **Presentarse** en sociedad (perfil, avatar, hola)
- **Releerse** antes de publicar (malentendidos)
- **Publicar** de la Fedi a las privadas (no al revés)
- **Ser amable** en general y disculparse si te pasas

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

3 RESTRICCIONES: RAP

<https://antipub.org/resistance-a-l-agression-publicitaire-s-infiltre-dans-les-reseaux-sociaux/>

1. No hacer **promoción** de medios sociales publicitarios

Si bien parece estratégico usar estos medios para dirigirnos a la gente que los usa, eso no es motivo para priorizarlos o legitimizarlos. Es posible usarlos y estar presentes sin necesidad de rendirse a sus propios soportes de comunicación.

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

3 RESTRICCIONES: RAP

2. Evitar poner **contenido exclusivo** en medios sociales publicitarios

Publicar contenido exclusivo en medios sociales publicitarios es una manera indirecta de incitar a otras personas a usarlos. Cuando publicquéis en medios publicitarios, aseguráros que la información sea accesible por otros medios (página web, medio social libre y no publicitario, etc.). Los comentarios e interpelaciones públicas en medios publicitarios son excepcionales.

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

3 RESTRICCIONES: RAP

3. No recorrer a **esponsorización** en medios sociales publicitarios

Pagar para poner antes nuestras publicaciones es financiar y participar de un sistema publicitario y de la lógica del mercado del tiempo de cerebro disponible.

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

5 MEDIDAS COMUNICATIVAS

- 1) Usar **software libre** en nuestras comunicaciones
- 2) Velar por **la diversidad y la réplica** en la creación de contenidos
- 3) Tener espacios comunicativos **propios y libres**
- 4) **Compartir en nuestros espacios** y en privados enlazar
- 5) Promocionar activamente **medios federados**

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

RECURSOS

- Vídeo *Mastodon y el Fediverso* (VOSE)
<https://40two.tube/w/8a203465-b443-44bb-90a5-7cf5d941899a>
- Vídeo *¿Qué es Peertube?* (VOSE)
<https://framatube.org/w/kkGMgK9ZtnKfYAgnEtQxbv>
- Vídeo *Tomá las redes, sé las redes, hacé las redes*
<https://tube.undernet.uy/videos/watch/c0ecaa64-9b0c-4df4-b067-2f040e30a5ab>

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

RECURSOS

- Fanzine *Fediverso: redes sociales libres*
<https://arxius.laloka.org/projectes/Fedicat/textos/fediverse-redes-libres/fediverse-es.pdf>
- Artículo *Surfear con altura oleadas cíclicas fediversales* <https://56k.es/fanta/surfear-oleadas-ciclicas-fediversales/>
- Artículo *¿Qué es la contracultura y cómo encaja Quitter en ella?*
<https://quitter.no/que-es-la-contracultura-y-como-encaja-quitter-en-ella/>

CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

RECURSOS

- Artículo *¿Por que usar herramientas tecnológicas libres si las corporativas tienen todo resuelto?*
<https://eltabanodigital.com/por-que-usar-herramientas-tecnologicas-libres-si-las-corporativas-tienen-todo-resuelto/>
- Iniciativa servicios libres *NoBigTech*
<https://www.nobigtech.es/>
- Canción *Usa software libre*
https://arxius.laloka.org/collaboracions/NRP/Cancion/Usa_software_libre.medium.webm

¡GRACIAS!

Gemini: gemini://gamifi.cat

Web: <https://gamifi.cat/>

Correo: hola@gamifi.cat