

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

0/ REFLEXIONAR

Sobre l'ecosistema digital

2/ LLICENCIAR

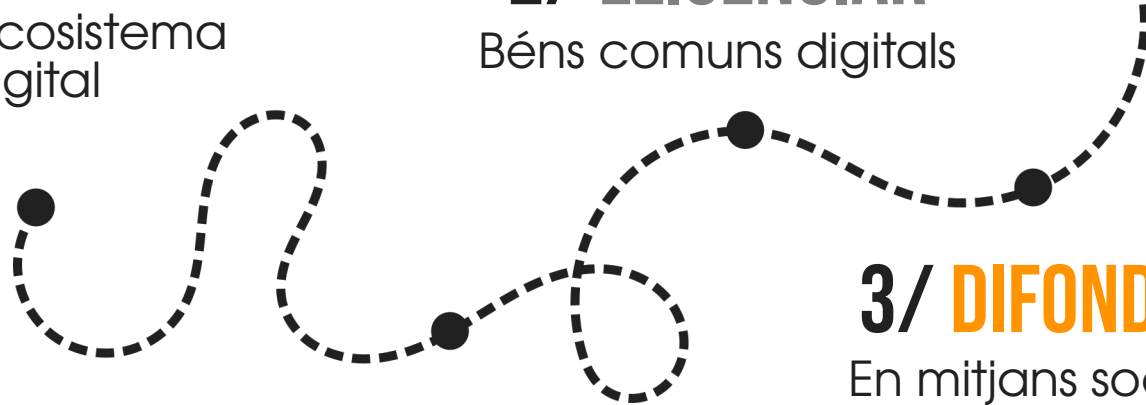
Béns comuns digitals

1/ CREAR

Continguts digitals respectuosos

3/ DIFONDRE

En mitjans socials federats



CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

3/ **DIFONDRE** en mitjans socials federats

- Introducció a la Fedivers
- Eines i nodes
- Acords de convivència
- Recursos

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

INTRODUCCIÓ A LA FEDIVERS

- Xarxes vs. Mitjans
- Centralització vs. descentralització
- Cronologia fediversal

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

XARXES VS. MITJANS

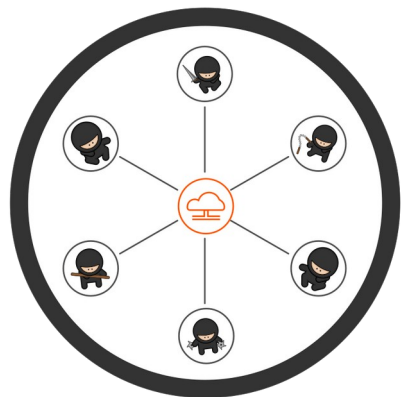
- Xarxa social = relació entre persones
- “Social Media” = eines digitals
- Apropiació narrativa i confusió (intermediaris)

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

GAFAM

Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft

centralitzades



D'una persona a un
ordinador que no és seu

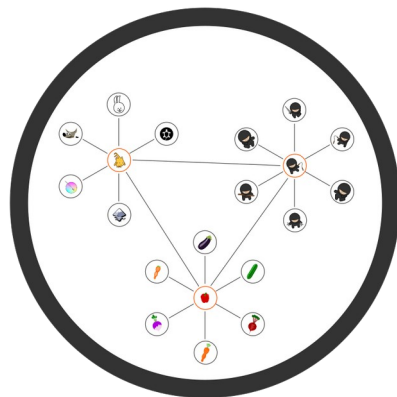


"El núvol" no existeix:
o és el teu ordinador o és
el d'algú altre

FEDIVERS

Pleroma, Pixelfed, Peertube, Mastodon, etc.

descentralitzades



federades
E-MAIL
FEDIVERS
XMPP



Principis

Autogestió
descentralització
diversitat
interoperabilitat
replicabilitat
independència
aprenentatge
confiança
respecte

Protocols, programes i nodes

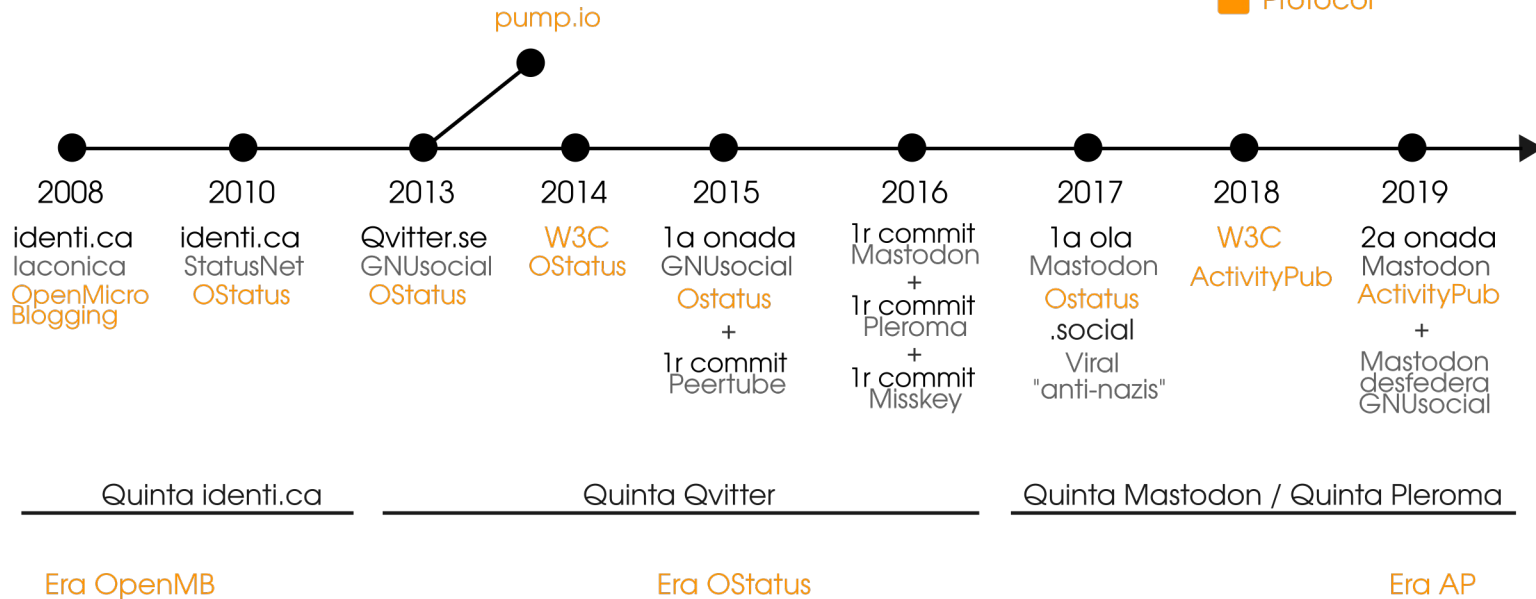
CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

FEDIVERS 2008-2019

Nodes, programes i protocols

Llegenda

- Node/Instància
- Programa
- Protocol



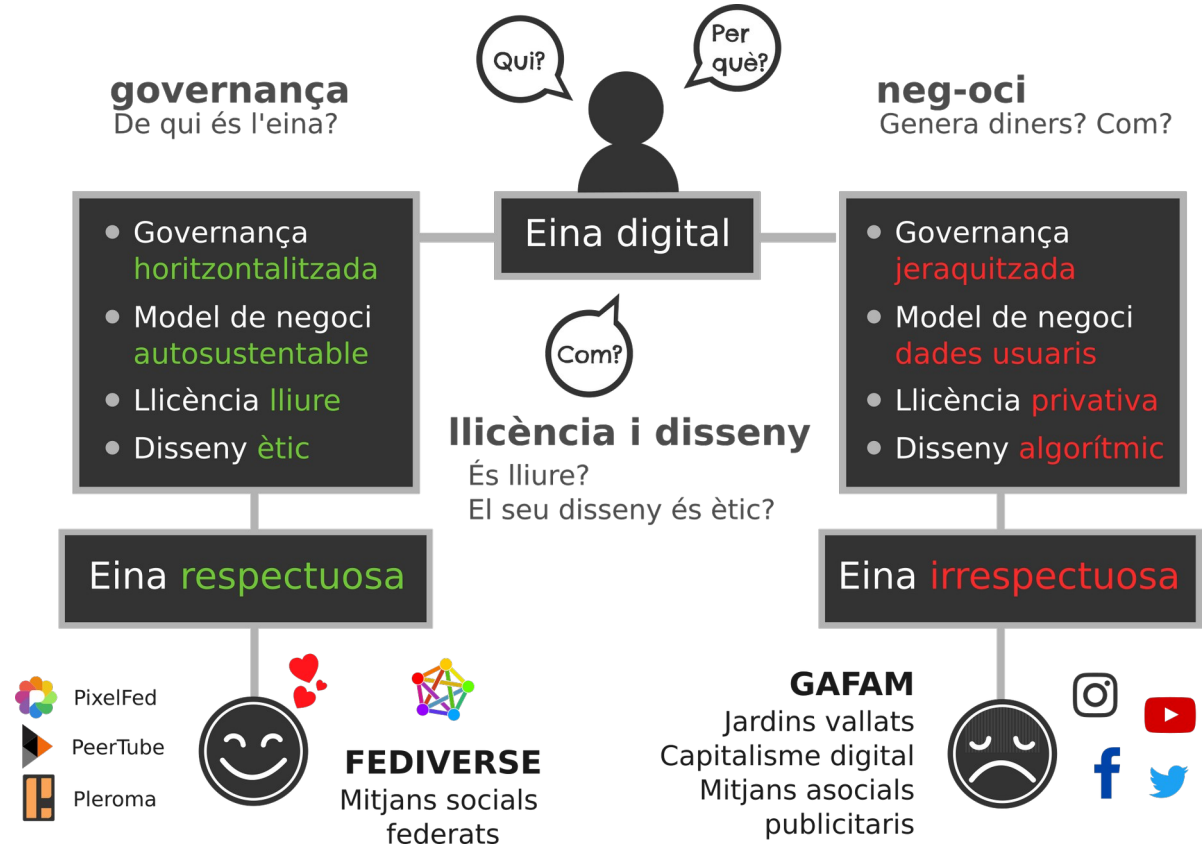
CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

EINES I NODES

- Escollir eines digitals
- Escollir eines i nodes federats
- Exemple compte i node
- Tres línies de temps

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

ESCOLLIR EINES DIGITALS



CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

EINES I NODES FEDERATS

Friendica	Pixelfed
Pleroma	Lemmy
Diaspora	Funkwhale
GNU Social	Castopod
Mastodon	Plume
Misskey	Writefreely
Hubzilla	Mobilizon
Peertube	Gancio

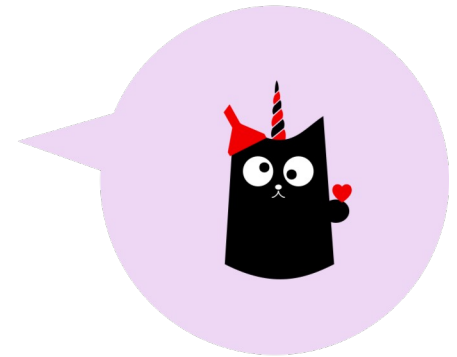
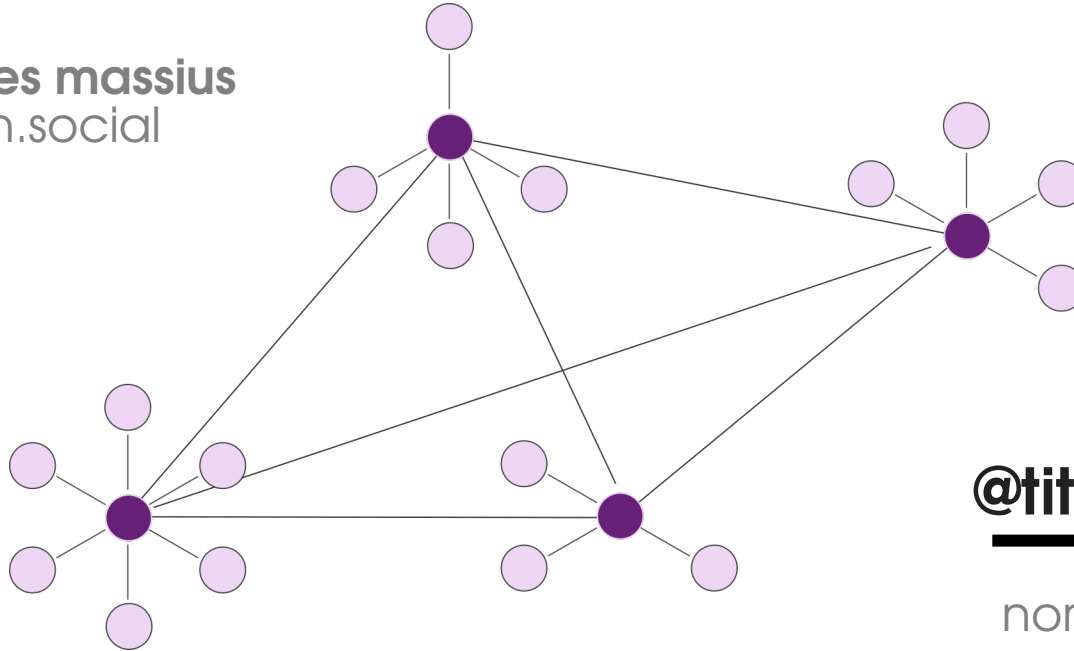
Nodes per tema,
regió, idioma...

<https://fediverse.party/en/portal/servers/>

Local i global = glocal

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

Evita nodes massius
mastodon.social



@titi@barcelona.social

nom

node/domini

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

LÍNIES DE TEMPS

Temporals no algorítmiques

- **Personal**

Mostra els comptes que segueixes (humanes o bots)

- **Local**

Mostra comptes veïness, amb qui comparteixes node nodo

- **Federada**

Mostra a les “amigues de les teves amigues”

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

ACORDS DE CONVIVÈNCIA

- Netiqueta 1995
- Acords per nodes
<https://barcelona.social/about>
- Bàsics fediversals
- 3 restriccions de la RAP
- 5 mesures comunicatives

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

BÀSICS FEDIVERSALS

- **Llegir** els acords del node abans d'entrar
- **Presentar-se** en societat (perfil, avatar, hola)
- **Rellegir-se** abans de publicar (malentesos)
- **Publicar** de la Fedi a les privatives (no al revés)
- **Ser amable** en general i disculpar-se si et passes

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

3 RESTRICCIONS: RAP

<https://antipub.org/resistance-a-l-agression-publicitaire-s-infiltre-dans-les-reseaux-sociaux/>

1. No fer **promoció** de mitjans socials publicitaris

Si bé sembla estratègic usar aquests mitjans per adreçar-nos a la gent que els usa, això no és motiu per prioritzar-los o legitimar-los. És possible usar-los i de ser-hi present sense necessitat de rendir-se als seus propis suports de comunicació.

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

3 RESTRICCIONS: RAP

2. Evitar posar **contingut exclusiu** en mitjans socials publicitaris

Publicar contingut exclusiu a les xarxes socials publicitàries és una manera indirecta d'incitar a les persones a la seva utilització. Quan publiquem a les xarxes socials publicitàries, assegureu-vos que la informació sigui accessible per altres mitjans (pàgina web, xarxa social lliure i no publicitària, etc.). Els comentaris i interpel·lacions públiques són excepcionals.

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

3 RESTRICCIONS: RAP

3. No recórrer a **esponsorització** en mitjans socials publicitaris

Pagar per posar abans les nostres publicacions és finançar i participar d'un sistema publicitari i de la lògica del mercat del temps de cervell disponible.

CURS DE COMUNICACIÓ DIGITAL ÈTICA

5 MESURES COMUNICATIVES

- 1) Usar **programari lliure** en les nostres comunicacions
- 2) Vetllar per **la diversitat i la rèplica** en la creació de continguts
- 3) Tenir espais comunicatius **propis i lliures**
- 4) **Compartir als nostres espais** i en privatius enllaçar
- 5) Promocionar activament **mitjans federats**

GRÀCIES!

Gemini: gemini://gamifi.cat

Web: <https://gamifi.cat/>

Correu: hola@gamifi.cat

Més info: <https://gamifi.cat/projectes/comunica>

Codi font Difondre: <https://gamifi.cat/docs/pl/cde-3.ca.odp>

Tipografies: URW Gothic, Bebas Neue, Chelsea Market