

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## 0/ REFLEXIONAR

Sobre el ecosistema digital

## 2/ LICENCIAR

Bienes comunes digitales

## 3/ DIFUNDIR

En medios sociales federados

## 1/ CREAR

Contenidos digitales respetuosos



# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## 1/ **CREAR** contenidos digitales respetuosos

- Parte I
  - **Tecnologías:** libertades y derechos
  - **Diversidad:** lenguaje e imágenes
  - **Inclusión:** accesibilidad web
- Parte II: **demo** animar imágenes con GIMP y **recursos**

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## TECNOLOGÍAS DIGITALES

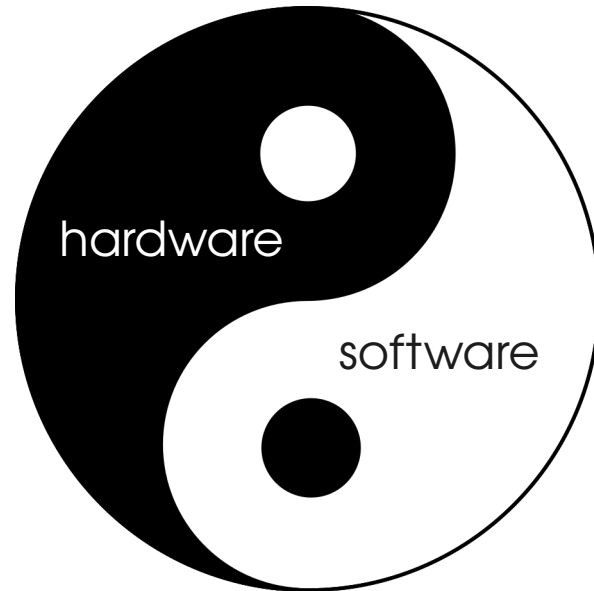
- Máquinas y programas
- Sistemas Operativos (SO)
- Software local, web y apps
- Programas para crear contenidos
- Orfebrería web: html + css

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## MÁQUINAS I PROGRAMAS

### Hardware

- Pantalla
- Impresora
- Teclado
- Ratón



### Software

- Procesador de texto
- Edición de imágenes, vídeo, audio
- Maquetación

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## SISTEMAS OPERATIVOS (SO)

### Acto de fe

#### Privativos

- Windows (Microsoft)
- Mac (Apple)

VS.

### Auditoría

#### Libres

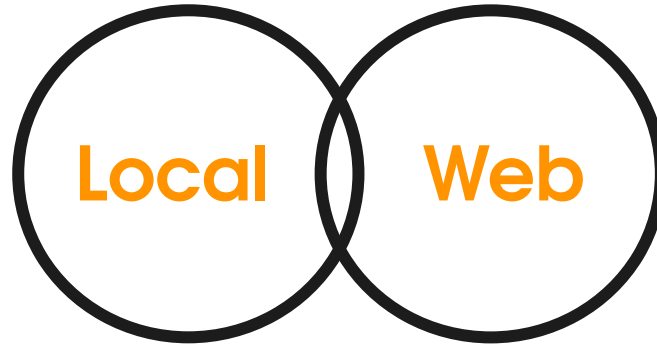
- Familias GNU/Linux
- Familias BSD

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## PROGRAMAS LOCALES, WEB, APPS

El programa lo instalas y ejecutas **en tu máquina**

Si es un teléfono, app nativa



**Híbridos**  
Sincronización  
**web-local**

Te conectas al programa **vía protocolo web http con un navegador**

(álias "La nube")

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## PROGRAMAS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS

**LibreOffice** - Ofimática

**Inkscape** - Dibujos vectoriales

**GIMP** – Edición de imágenes

**Tenacity** - Edición de sonido

**Kdenlive** – Edición de vídeo

**Krita** - Pintura digital

**Blender** - Animación, modelado

**Scribus** – Maquetación

**Darktable** - Fotografía

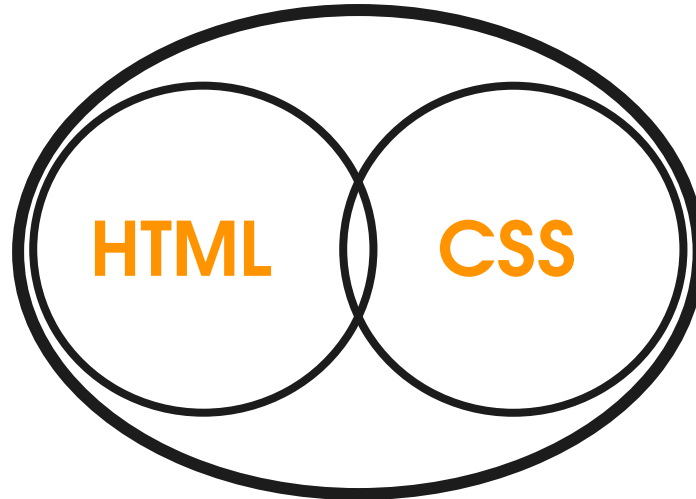
**Snap!** - Programación visual

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## ORFEBRERÍA WEB

### HTML

```
<!doctype html>  
<body>  
<h1>Hola!</h1>  
</body>  
</html>
```



### CSS

```
body {  
  font-family: sans-font;  
  margin: 1rem auto;  
  background: #f2f2f2;  
  font-size: 1.3rem;  
  line-height: 1.6;  
}
```

**CMS** Gestores de contenido  
(dinámicos y estáticos)

**+ Servidor web**



# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## DIVERSIDAD DEL CONTENIDO

- Respeto: estereotipos y prejuicios
- Definición humana e igualdad
- Representación humana: racismo, género, salud y capacidades
  - Ejemplos lenguaje
  - Premisas para imágenes

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## RESPECTO: ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS

- Igualdad y convivencia en una sociedad compleja y diversa
- Colectivos oprimidos o vulnerables en desigualdad de oportunidades
- Racismo, género, salud mental y física. Lotería, autoestima y dignidad

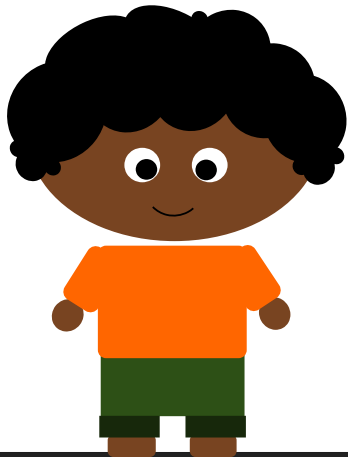
# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## DEFINICIÓN HUMANA E IGUALDAD

- Combinación de edad, identidad sexual, color de piel, clase social, religión, origen, capacidades, etc.
- Igualdad como suma de las diferencias identitarias sin jerarquización ni paternalismos occidentalocentristas

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

Un ser humano no puede ser ilegal

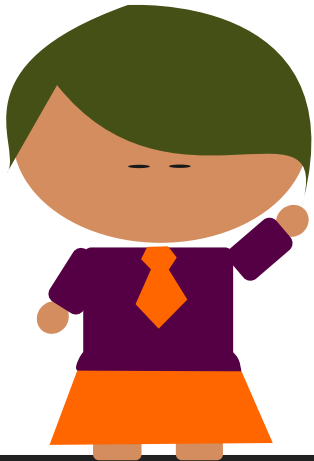


## DIVERSIDAD Y LENGUAJE: RACISMO

- *Inmigrante ilegal* > persona en situación (administrativa) irregular
- *Persona de color / negrito* > persona negra / persona racializada / afrodescendiente
- *Ir al paki / trabajo de chinos* > ir a la tienda, trabajo laborioso

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

¿Niño o niña?  
Persona  
no binaria



## DIVERSIDAD Y LENGUAJE: GÉNERO

- “*Bienvenidos*” > Os damos la bienvenida, bienvenidas y bienvenidos (desdoblar), bienvenides
- “El destinatario” > persona destinataria
- *Pronombres* > él, ella, elle (todes? Totis?)
- “Nombre muertos” (Dead name)

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## DIVERSIDAD Y LENGUAJE: SALUD

- “*Minusvalía*” > Diversidad funcional
- “*Loco/a*” > Especificar enfermedad o persona con problemas de salud mental

**Comunicación no verbal y estigmatización:** voz y trato infantil, intérpretes personas sordas, no sentar-se al lado.

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## DIVERSIDAD E IMÁGENES

- 1) Edades, géneros, culturas, diversidad funcional
- 2) Afectos: modelos familiares o amorosos
- 3) Cuerpos: peso y altura, bastón y ruedas, cosificación mujeres, roles y oficios
- 4) Equipos diversos > contenido diverso
- 5) Accesibilidad contenidos: descripciones, subtítulos, etc.

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## ACCESIBILIDAD WEB

- 1) Percibir
- 2) Comprender
- 3) Navegar
- 4) Interactuar
- 5) Contribuir

## TIPOLOGÍAS DIVERSAS

Vista, oído, miembros, cognitivo (puntual o no), edad. Tecnologías asistidas

### W3C-WAI

Contenido, software y reproductores/navegadores



# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## ACCESIBILIDAD WEB BÁSICA

- 1) Estructura del contenido **WEB Y GEMINI**
- 2) Contraste de los colores
- 3) Tipografías, tamaño fuente, interlineado
- 4) Descripción de imágenes “alt text”
- 5) Transcripción de audio, subtulado de vídeo, audiodescripciones

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## ESTRUCTURA DEL CONTENIDO

### HTML

```
<h1>Cuento (Título)</h1>
<p>Había una vez... (Cuerpo texto)</p>
<h2>El bosque (Cabecera)</h2>
<p>Iba yo paseando...(Cuerpo texto)</p>
<h3>La casita (Subapartado)</h3>
<p>¡Qué bonita! (Cuerpo texto)</p>
<h2>El mar (Cabecera)</h2>
<p>¡Anda, qué olas! (Cuerpo texto)</p>
```

### GEMINI **NO CSS**

```
# Cuento (Título)
Había una vez... (Cuerpo texto)

## El bosque (Cabecera)
Iba yo paseando...(Cuerpo texto)

### La casita (Subapartado)
¡Qué bonita! (Cuerpo texto)

## El mar (Cabecera)
¡Anda, qué olas! (Cuerpo texto)
```

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ÉTICA

## DEMO

Animar imágenes con GIMP

# ¡GRACIAS!

**Gemini:** gemini://gamifi.cat

**Web:** <https://gamifi.cat/>

**Correo:** hola@gamifi.cat

**Curso completo:** <https://gamifi.cat/projectes/comunica>

**Código fuente Crear:** <https://gamifi.cat/docs/pl/cde-1.odp>

**Tipografías:** URW Gothic, Bebas Neue, Chelsea Market